

Lehrveranstaltungen

Dr. Miriam Stehling

31 Seminare in deutscher und englischer Sprache an verschiedenen Universitäten (mehr als 60 SWS = 840 Zeitstunden)

Semester	Titel der Veranstaltung	Art der Veranstaltung	Universität
SoSe 2018	Die Zukunft der Medienrezeption: Medienhandeln im Zeitalter smarterer Technologien und künstlicher Intelligenz	Seminar im B.A. Medienwissenschaft	Eberhard Karls Universität Tübingen
SoSe 2018	Einführung in die Methoden der Medienforschung, Kurs B	Seminar im B.A. Medienwissenschaft	Eberhard Karls Universität Tübingen
SoSe 2018	Einführung in die Methoden der Medienforschung, Kurs A	Seminar im B.A. Medienwissenschaft	Eberhard Karls Universität Tübingen
WS 2017/18	Lehrredaktion Vertiefung Projektmanagement	Praxisseminar im M.A. Medienwissenschaft	Eberhard Karls Universität Tübingen
WS 2017/18	Einführung in die Medienrezeptionsforschung, Kurs B	Seminar im M.A. Medienwissenschaft	Eberhard Karls Universität Tübingen
WS 2017/18	Einführung in die Medienrezeptionsforschung, Kurs A	Seminar im M.A. Medienwissenschaft	Eberhard Karls Universität Tübingen
SoSe 2017	Media Audiences and Gender	Seminar im B.A. Medienwissenschaft (englischsprachig)	Eberhard Karls Universität Tübingen
SoSe 2017	Researching Television Audiences	Seminar im B.A. Medienwissenschaft (englischsprachig)	Eberhard Karls Universität Tübingen
WS 2016/17	Introduction to Media Audiences	Seminar im M.A. Medienwissenschaft (englischsprachig)	Eberhard Karls Universität Tübingen
WS 2016/17	Einführung in die Medienrezeptionsforschung	Seminar im M.A. Medienwissenschaft	Eberhard Karls Universität Tübingen
SoSe 2016	Partizipation in medialen Öffentlichkeiten	Forschungsseminar im Teamteaching, B.A. Medienwissenschaft	Eberhard Karls Universität Tübingen

SoSe 2016	Internationalization of Media Studies: From Concept Development to Implementation	Seminar im B.A. Medienwissenschaft (englischsprachig)	Eberhard Karls Universität Tübingen
WS 2015/16	Einführung in die Medienrezeptionsforschung: Theorien und Analysen zur Nutzung, Aneignung und Wirkung von Medien (Kurs A)	Seminar im M.A. Medienwissenschaft	Eberhard Karls Universität Tübingen
WS 2015/16	Einführung in die Medienrezeptionsforschung: Theorien und Analysen zur Nutzung, Aneignung und Wirkung von Medien (Kurs B)	Seminar im M.A. Medienwissenschaft	Eberhard Karls Universität Tübingen
SoSe 2015	Faszination Zombie? Die Rezeption der US-Fernsehserie The Walking Dead	Seminar im B.A. Medienwissenschaft	Eberhard Karls Universität Tübingen
SoSe 2015	Transmedia Cultures and Audiences	Seminar im B.A. Medienwissenschaft (englischsprachig)	Eberhard Karls Universität Tübingen
WS 2014/15	Media Audiences	Seminar im B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft/ Kulturwissenschaften (englischsprachig)	Universität Bremen
WS 2014/15	Methoden I: Nicht-standardisierte Verfahren	Methodenseminar im B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft	Universität Bremen
SoSe 2014	Methoden I: Einführung und nicht-standardisierte Verfahren, Kurs A	Methodenseminar im B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft	Universität Bremen
SoSe 2014	Methoden I: Einführung und nicht-standardisierte Verfahren, Kurs B	Methodenseminar im B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft	Universität Bremen
WS 2013/14	Media and Globalization	Seminar im B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft/ Kulturwissenschaften	Universität Bremen
WS 2013/14	Television Formats in Transcultural Comparison	Seminar im B.A. Kommunikations- und Medienwissenschaft/ Kulturwissenschaften (englischsprachig)	Universität Bremen

SoSe 2013	Ansätze der Medien- und Kommunikationsforschung – Lektürekurs	Lektüreseminar im B.A. Angewandte Kulturwissenschaften, Major Medienkultur und Kommunikation	Leuphana Universität Lüneburg
WS 2012/13	Von Avaaz.org bis Occupy! Transnationale Soziale Bewegungen und Medien	Forschungsprojektseminar im Teamteaching (4SWS)	Leuphana Universität Lüneburg
SoSe 2012	Ansätze der Medien- und Kommunikationsforschung – Lektürekurs	Lektüreseminar im B.A. Angewandte Kulturwissenschaften, Major Medienkultur und Kommunikation	Leuphana Universität Lüneburg
WS 2011/12	Theories of Media Globalization	Blockseminar im B.A. Angewandte Kulturwissenschaften, Major Medienkultur und Kommunikation	Leuphana Universität Lüneburg
SoSe 2011	Globale Fernsehkultur(en): Ansätze der vergleichenden Medienkulturforschung	Seminar im B.A. Angewandte Kulturwissenschaften, Major Medienkultur und Kommunikation	Leuphana Universität Lüneburg
WS 2010/11	Medienunternehmen im Spannungsfeld von Ökonomie und Kultur: Transnationale Strategien und Herrschaftsverhältnisse	Seminar im B.A. Angewandte Kulturwissenschaften, Major Medienkultur und Kommunikation	Leuphana Universität Lüneburg
SoSe 2010	Global gehandelte Fernsehformate: Theoretische Perspektiven und empirische Analysen	Seminar im B.A. Angewandte Kulturwissenschaften, Major Medienkultur und Kommunikation	Leuphana Universität Lüneburg
WS 2009/10	Global, lokal, transkulturell? Medienangebote im Zeitalter der Globalisierung	Seminar im B.A. Angewandte Kulturwissenschaften, Major Medienkultur und Kommunikation	Leuphana Universität Lüneburg
SoSe 2009	Kommunikation und Medien: Einführung in Theorien und Felder	Lektüreseminar im B.A. Angewandte Kulturwissenschaften, Major Medienkultur und Kommunikation	Leuphana Universität Lüneburg