

# Lebenslauf

Dr. Miriam Stehling

📍 Wallstr. 52

21335 Lüneburg

☎ +49(0)171-1069794

✉ me@miriamstehling.com

★ 27. September 1982

∞ ledig, keine Kinder



## Besondere Kenntnisse

- strategische Marketingplanung anhand von KPIs und OKRs
- sehr gute Kenntnisse agiler Methoden (insbes. Scrum)
- Paid Social Media Marketing
- Social Media & Community Management
- Qualitative Marktforschung
- sehr hohe Eigenständigkeit und Motivation
- herausragende Kommunikationsfähigkeit
- verhandlungssicheres Englisch und ausgeprägte internationale Kompetenz

## Berufserfahrung

07/2018-heute

### **Marketing Managerin, academics GmbH der ZEIT Verlagsgruppe, Hamburg**

- Social Media & Community Management
- Paid Social Ads für Facebook, Instagram, LinkedIn und Xing (Direct Spend Budget 75.000 Euro p.a.)
- Content Marketing: Erstellung von Booklets, Checklisten, usw.
- Durchführung von Workshops & Webinaren zur Leadgenerierung
- Konzeption und Umsetzung von Testimonial-Videos: Briefing und Begleitung der Agentur vom Konzept über den Dreh hin zur Postproduktion
- Web Analytics mit Google Analytics, Webtrekk und Audience Insights
- Suchmaschinenmarketing mit Google Ads und Bing Ads
- Marktforschung im Bereich Markenbekanntheit und Markenimage
- Steuerung von Mediaagenturen und externen Dienstleistern
- Planung und Koordination von Messeauftritten
- KPI-Definition und Reportings

04/2015-06/2018

### **Akademische Rätin a.Z. am Institut für Medienwissenschaft, Eberhard Karls Universität Tübingen**

- Forschung und Lehre im Bereich Social Media und Medienpartizipation
- Leitung des internationalen Studierendenaustauschs (u.a. Akquise von Partnerschaften, Coaching und Beratung, Organisation von Informationsveranstaltungen)
- Projektleitung für Summer Schools, Konferenzen und Workshops

- 11/2013-03/2015 **Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung, Universität Bremen**
- Forschung und Lehre zur Sharing Cultures, Hashtag-Analyse, Mediennutzung
  - Leitung von Seminaren und Workshops
- 04/2009-10/2013 **Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienkultur, Leuphana Universität Lüneburg**
- Forschung und Lehre zu Reality TV, transkulturelle Kommunikation, Gender Media Studies
  - Mitarbeit bei der Neukonzeption von Studiengängen
  - Verwaltung der Institutshomepage (TYPO 3)

## Auslandserfahrungen

- 08/2011-12/2011 Gastwissenschaftlerin am Center for Global Communication Studies der Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania, Philadelphia
- 03/2010 ERASMUS-Gastdozentin an der Cardiff School of Creative & Cultural Industries der University of South Wales, Cardiff
- 01/2008 - 04/2008 Praktikum an der Deutschen Botschaft, Washington DC, German Information Center USA, Abteilung für Public Diplomacy (DAAD-Stipendium)
- Strategische Kampagnenplanung und Durchführung
  - Veranstaltungsplanung und Durchführung
  - Redaktionelle/publizistische Aufgaben
- 07/2007 - 09/2007 Praktikum im Eventmanagement/Destination Management bei another konzept, Barcelona
- Projektassistenz bei verschiedenen Events in allen Phasen (Angebotserstellung, Organisation, Abwicklung, Abrechnung)
- 2006-2007 ERASMUS-Auslandssemester an der Universität Autònoma de Barcelona, Spanien
- 1999-2000 Austauschschülerin an der Findlay High School, USA

## Ausbildung

- 2009-2014 Promotion in Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Bremen (Abschluss Dr. phil. mit summa cum laude)
- 2003-2009 Studium der Betriebswirtschaftslehre, Sprache und Kommunikation, Medien und Öffentlichkeitsarbeit, Leuphana Universität Lüneburg (Abschluss M.A. mit Note 1,07)
- 2002-2003 B.Sc. in Management & Economics, Otto-von-Guericke Universität Magdeburg
- 2002 Abitur, Johanneum Lüneburg (Note: 1,8)

## Weiterbildung

2019	Open Online Kurs der acatech und ESTM Berlin „Technologie, Strategie und Leadership“
2018	Zertifikat „Grundlagen des Onlinemarketings“, Google Zukunftswerkstatt
2017	Weiterbildung „Project Management for Researchers“, uni-support Institut für Hochschulberatung
2010-2012	Zertifikat in Hochschuldidaktik mit 268 Arbeitsstunden, Leuphana Universität Lüneburg

## Engagement & Führungserfahrungen (Auswahl)

seit 08/2019	Betreuung von Abschlussarbeiten im Unternehmen
seit 08/2019	Ehrenamtliche Supporterin der Digital Media Women e.V.
08/2019-01/2020	Mentorin in der ZEIT Verlagsgruppe für Rhetorik, selbstsicheres Auftreten, Gender & Diversity, Workshop-Moderation
10/2017-09/2018	Sprecherin der Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPuK)
04/2016-12/2017	Leitung der Stakeholder Action Group des CEDAR-Netzwerks, gemeinsam mit Prof. Dr. David Mathieu, Roskilde University <ul style="list-style-type: none"><li>• Koordination von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern aus 13 europäischen Ländern</li><li>• Auswertung der Daten</li><li>• Planung und Erstellung von Publikationen (Fachartikel und Sammelband)</li></ul>
10/2014-05/2016	Cluster leader „Participation and Publics“ des CEDAR-Netzwerks, gemeinsam mit Dr. Maria Francesca Murru, Catholic University of Milan

## Forschungsprojekte

### 2015-2018

*Hashtag-Proteste: Bedeutungen von Online-Aktivismus für Partizipation in gegenwärtigen Medienkulturen*

Habilitationsprojekt an der Eberhard Karls Universität Tübingen

### 2014-2017

*Consortium on Emerging Directions in Audience Research ([CEDAR](#))*

Forschungsnetzwerk von europäischen Nachwuchswissenschaftler\*innen zum Thema Medienrezeptionsforschung, gefördert vom Arts and Humanities Research Council, UK

Im Netzwerk von CEDAR arbeiten Nachwuchswissenschaftler\*innen aus 13 europäischen Ländern zusammen, um das Feld der Medienrezeptionsforschung nachzuzeichnen und Aussagen über dessen Zukunft zu treffen. Dies geschieht in zwei Phasen. Die erste Phase beinhaltete die Analyse vorhandener

Literatur und das Herausarbeiten von aufstrebenden Themen in der Medienrezeptionsforschung, während die zweite Phase darauf aufbauend eine sog. „Foresight Analysis“ vorsah. Hierbei werden Methoden wie Trendanalyse, Stakeholder-Konsultationen und Scenario Building eingesetzt. Die Ergebnisse des Projekts sind einerseits in dem Final Report „Audiences, towards 2030 Priorities for audience analysis“ (<http://epubs.surrey.ac.uk/842403/>), andererseits in dem Sammelband „The Future of Audiences: A Foresight Analysis of Interfaces and Engagement“ (Palgrave Macmillan) dokumentiert.

## **2014-2016**

*Sharing Cultures und Partizipation: Kritische Perspektiven auf Potenziale und Limitationen visuell kommunikativer Sharing-Praktiken in Protestkultur(en)*

Projekt mit Dr. Katharina Lobinger, gefördert vom Hanse-Wissenschaftskolleg Delmenhorst

In diesem Projekt, das ich gemeinsam mit Dr. Katharina Lobinger durchgeführt habe, geht es zum einen um die theoretisch-konzeptionelle Erarbeitung von Definitionen und Ebenen des Konzeptes „Sharing“ sowie zum anderen um die Untersuchung konkreter visueller Sharing-Praktiken in aktuellen Protestkultur(en). Das Projekt knüpft so an gegenwärtige öffentliche und wissenschaftliche Diskurse um sog. „Sharing Cultures“ und gesellschaftliche bzw. politische Partizipation an und will einen Beitrag dazu leisten, Sharing-Praktiken hinsichtlich ihrer Potenziale für Partizipation kritisch zu diskutieren und auch deren Grenzen und Risiken aufzuzeigen.

## **2009-2013**

*Fernsehformate und ihre Rezeption. Eine transkulturelle Studie zur Aneignung des Topmodel-Formats.*

Promotionsprojekt an der Leuphana Universität Lüneburg, University of Pennsylvania und Universität Bremen

## **Fremdsprachen**

Deutsch	Muttersprache
Englisch	Verhandlungssicher
Spanisch	Fließend
Französisch	gut

## **IT & Tools**

MS Office	sehr gut
PM & Collaboration Tools	Trello, Asana, Jira, Slack, GSuite, Google Drive
Marketing Tools	FB Business Manager, LinkedIn Ads Manager, Xing Ads Manager, Hootsuite, Google Ads, Google Tag Manager
Analytics	Webtrekk, Google Analytics (Grundkenntnisse)

## **Hobbies & Interessen**

Hunde, Yoga, Tennis, Crossfit

Lüneburg, den 08. April 2020